

Premières infos clés sur les tendances de diffusion en continu d'un océan à l'autre

L'ensemble de données de la VAM de Numeris nous révèle sans cesse des informations clés sans précédent sur les habitudes de consommation vidéo multiplateforme des téléspectateurs de l'Ontario et du Québec. Des informations clés nationales commencent à émerger des données brutes au fur et à mesure que nous déployons notre panel à source unique, ce qui nous donne un premier aperçu des préférences et des tendances au pays.



Pour mieux comprendre les comportements de consommation vidéo à l'échelle nationale, nous pouvons examiner les données du panel de l'Atlantique qui comprend le marché central de Montréal Anglo, ainsi que celles du panel de l'Ouest et des panels de la VAM de l'Ontario et du Québec Franco. Comment les trois plateformes de diffusion en continu les plus populaires se comparent-elles dans chaque région ?

Un simple regard sur les minutes de visionnement brutes et non pondérées rapportées par les ménages au cours du printemps 2024 montre que les tendances d'écoute sont relativement similaires dans toutes les régions.

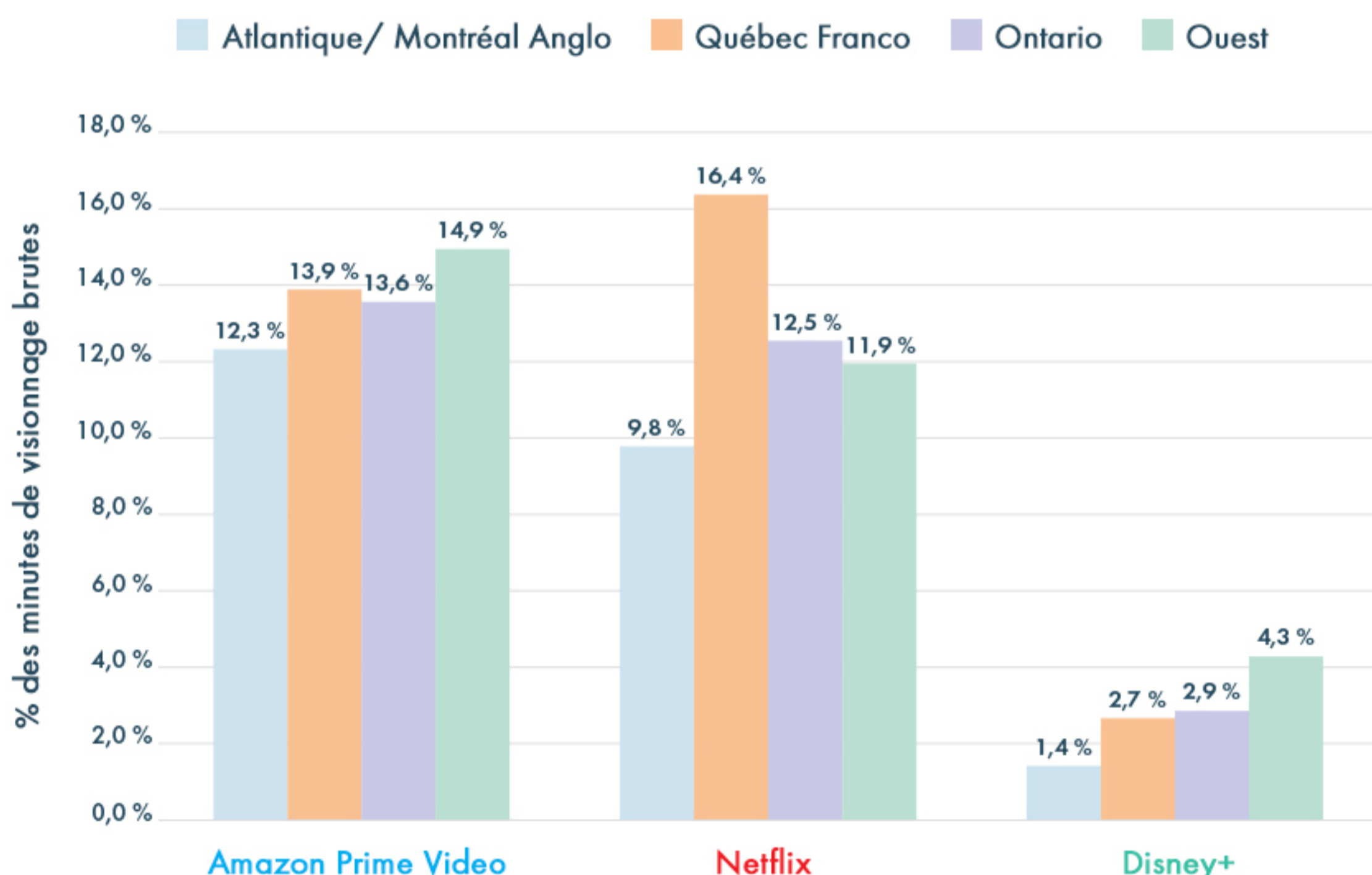
Netflix est cependant plus populaire qu'**Amazon Prime Video** au Québec Franco, alors que c'est l'inverse au Canada Anglo.

Disney+ arrive en troisième position, mais enregistre une écoute plus importante dans l'Ouest canadien, avec une part près de trois fois supérieure à celle de l'Atlantique/MC de Montréal Anglo.

Fait intéressant, Québec Franco enregistre une part plus élevée d'écoute BVOD que les trois autres régions, avec 4,4 % des minutes de visionnage brutes.

Alors que les autres plateformes de diffusion en continu sont loin derrière, **Paramount Plus** se distingue comme étant particulièrement populaire dans le panel de l'Atlantique/MC de Montréal Anglo, recueillant 1,1 % des minutes d'écoute brutes dans cette région.

Plateformes de diffusion en continu Part des minutes d'écoute brutes de la diffusion en continu par région - Printemps 2024



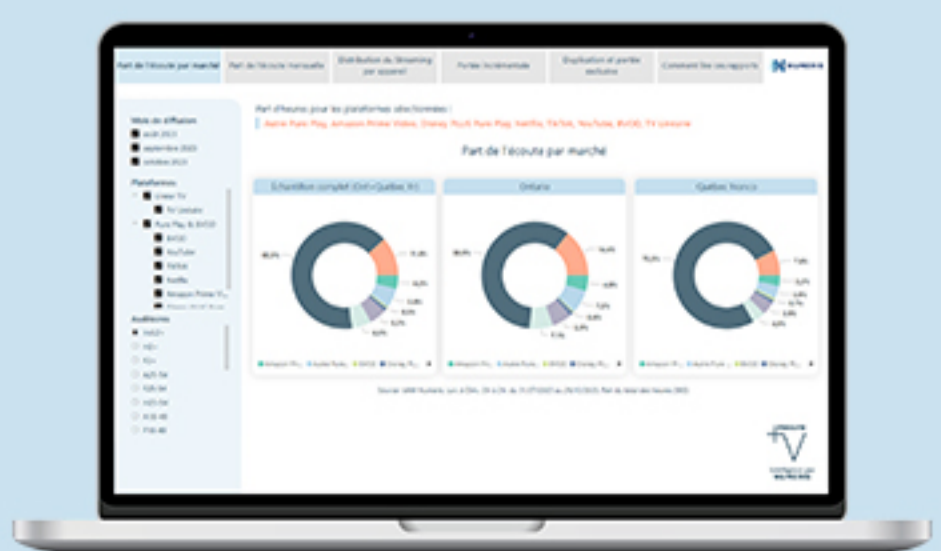
Source : Vidéo multiplateforme nationale de Numeris, du 01/04/2024 au 08/06/2024, Part (%) des minutes d'écoute brutes et non pondérées de la diffusion en continu

Notre solution nationale multiplateforme à source unique sera bientôt là ! Restez à l'affut des nouvelles informations clés et tendances qui se révéleront au fil de son processus de développement.

Si vous avez des questions, veuillez contacter groupe des solutions clients Numeris.

J'ai une question !

Accédez aux données VAM dans l'outil d'analyse vidéo multiplateforme à partir du site client de Numeris dès maintenant !



Consultez notre glossaire pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.

